



### In Verbindung bleiben:

Um den Playern der AM-Branche auch zu Corona-Zeiten den Austausch zu ermöglichen, findet die Formnext 2020 in virtueller Form statt.

© Mesago / Mathias Kutt

## DIGITALE MESSE FÜR ADDITIVE FERTIGUNG

# Formnext Connect

Auch als rein virtuelle Messe will die Formnext vom 10. bis 12. November der führende internationale Marktplatz für Innovationen und Networking der additiven Fertigung und intelligenten Produktion sein. Aussteller aus der gesamten AM-Prozesskette tragen dazu bei.

**A**ls Formnext Connect bietet die Fachmesse für Additive Fertigung auch in diesem Jahr unter anderem die Präsentation und Neuheiten weltweit führender Aussteller, ein intelligentes Matchmaking, sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm, das den Teilnehmern den Einblick in aktuelle Entwicklungen der Branche und einzelner Technologien erlaubt.

„Damit schafft die Formnext Connect zum Jahresende eine wichtige Plattform für die AM-Community, um auch in Zeiten wie diesen effizient Neuheiten vorzustellen, sich auszutauschen und über Projekte und Geschäfte zu sprechen“, so Sascha F. Wenzler, Vice President Formnext bei der Mesago Messe Frankfurt GmbH.

Zu den Ausstellern zählen wichtige AM-Unternehmen und Anlagen-Hersteller wie 3D Systems, Additive Industries, Arburg, Carbon, EOS, Formlabs, GE Additive, HP, Markforged, Materialise, Mitsubishi Heavy Industries, Renishaw, Siemens, SLM Solutions, Stratasys und Trumpf.

### Produktneuheiten werden digital vorgestellt

Einige werden auf der Formnext Connect wegweisende Produktneuheiten erstmals der Fachwelt vorstellen. Darüber hinaus nehmen zahlreiche weitere Unternehmen entlang der gesamten Prozesskette als digitale Aussteller teil: Autodesk, BASF, Covestro, Dyemansion, Evonik, H.C. Starck, Heraeus, Höganäs, Oerlikon, Post-

process sowie Forschungseinrichtungen wie die Fraunhofer Institute IPT, ILT und IAPT und weitere innovative Unternehmen aus den Bereichen Design, Materialien, Hardware, Software, Postprocessing und Qualitätssicherung. Auch für die weltweite Start-up Community ist die Formnext Connect 2020 der Treffpunkt, um sich zu präsentieren und mit Anwen-

## Formnext Connect

### Digitale Messe vom 10. bis 12.11.2020

Alle Informationen zu den Ausstellern, dem Rahmenprogramm und den Möglichkeiten beim virtuellen Messebesuch finden Sie auf [www.formnext.de](http://www.formnext.de)

dem oder möglichen Investoren ins Gespräch zu kommen. Die digitalen Besucher können an zahlreichen „Panel Discussions“ zu unterschiedlichsten Themen aus der AM-Welt teilnehmen. Ein hohes Maß an Fachwissen wird in zielgruppenspezifischen Sessions sowie in Round-Table-Gesprächen vermittelt, die auch von Ausstellern organisiert und angeboten werden können. Hier werden auch zum Beispiel technologische Entwicklungen tiefergehend erklärt.

### KI bringt passende Geschäftspartner zusammen

Anhand der Angaben und Präferenzen von Ausstellern und Besuchern erstellt eine KI-gestützte Matchmaking-Software jeweils Kontaktvorschläge. „Für den Ansatz, einen Teilnehmer mit seiner konkreten Fragestellung direkt mit einem Experten seitens der Aussteller zu verbinden und dadurch die Möglichkeit eines direkten Austauschs zu bieten, haben wir

uns bewusst entschieden, um den größtmöglichen Mehrwert für die Teilnehmer zu generieren“, erklärt Wenzler.

### Aussteller halten den fachlichen Austausch für unerlässlich

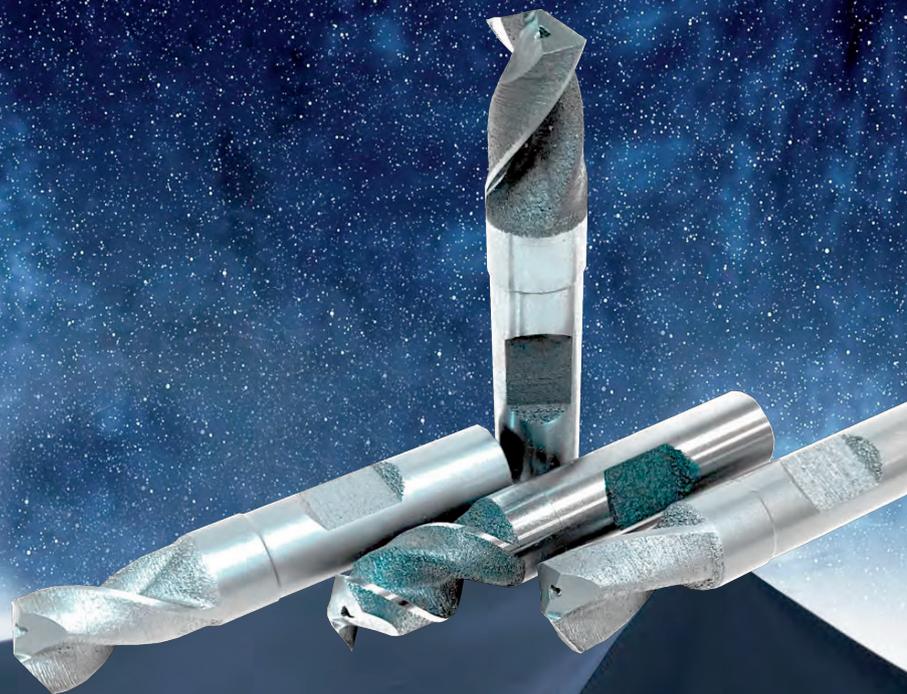
Für die Aussteller aus der AM-Welt hat die Formnext Connect auch als virtuelle Veranstaltung eine große Bedeutung. „Die Formnext ist die Leitmesse für die AM-Community und für uns somit unerlässlich, um uns mit Neu- und Bestandskunden auszutauschen“, erklärt Florian Bautz, CEO German RepRap GmbH. „Unsere Teilnahme an der Formnext Connect sehen wir damit als Pflicht, um mit der Community im Dialog zu bleiben und unsere Lösungen zu präsentieren – effektiv und digital.“

Auch für Dr. Karsten Heuser, VP Additive Manufacturing in Siemens Digital Industries, ist die Formnext Connect die wichtigste AM-Plattform, um das eigene Netzwerk auszubauen

und Innovationen zu präsentieren. „Die AM-Community hat noch eine Menge Arbeit vor sich, da die Nachfrage nach einer robusten und effizienten industriellen Additive Manufacturing-Produktion im „New Normal“ der Fertigungswelt steigt.“ Unter dem Slogan „Partnering for the next step to industrialize additive manufacturing @ Formnext Connect“ arbeitet Siemens intensiv an verschiedenen Formaten, um mit Partnern und Kunden zusammenzuarbeiten: Zum Beispiel im Rahmen eines Experten-zu-Experten-Austauschs auf der Plattform Formnext Connect oder durch die Vorbereitung von Live-Übertragungen, um die neuesten Pionierleistungen für die AM-Factory der Zukunft zu präsentieren. „Wir alle halten unsere Zeitpläne für Formnext Connect im November blockiert und freuen uns darauf, Sie alle wiederzusehen – wenn auch nur virtuell“, so Heuser. ♦



## Wäre es nicht perfekt...



Kolibri Metals GmbH  
Hummelau 3  
88279 Amtzell  
+49 7520-914 95 0  
www.kolibri.de.com  
info@kolibri.de.com

## ...Fräser als Hartmetall MMC einfach selber zu drucken?